

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол  
Ученого совета № 12  
от 25. 05. 2017



УТВЕРЖДАЮ  
Ректор  
Я.П. Силин

(подпись)

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки  
**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль)  
**МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Программа прикладного бакалавриата 2016 г. приема**

Рекомендована Ученым советом института  
менеджмента и информационных  
технологий

Председатель

Коковихин А.Ю.

№ 9 от 20. 03. 2017

Рекомендована Советом по УМВ и КО

Председатель

Рогожин С.А.

№ 4 от 17. 04. 2017

Одобрена на заседании кафедры  
маркетинга и международного  
менеджмента

Зав. кафедрой

Капустина Л.М.

№ 7 от 15. 02. 2017

Екатеринбург  
2017

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  |    |
| 1.1 Цель основной профессиональной образовательной программы.....  | 4  |
| 1.2 Срок получения образования по программе бакалавриата.....  | 4  |
| 1.3 Объем программы бакалавриата.....  | 5  |
| Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....   | 5  |
| 2.1 Область профессиональной деятельности выпускника.....  | 5  |
| 2.2 Виды и задачи профессиональной деятельности выпускника.....  | 6  |
| 2.3 Планируемые результаты освоения ОПОП.....  | 7  |
| 2.4 Сведения о профессорско- преподавательском составе, необходимом для реализации<br>основной профессиональной образовательной программы..... | 11 |
| Раздел 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.....   | 11 |
| Раздел 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ).....   | 12 |
| 4.1 Программы рабочих программ дисциплин.....  | 12 |
| 4.2 Аннотации к рабочим программам дисциплин.....  | 14 |
| Раздел 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК.....   | 40 |
| 5.1 Программа учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и<br>навыков).....  | 41 |
| 5.2 Программа производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта<br>профессиональной деятельности).....                   | 41 |
| 5.3 ПРОГРАММА производственной (преддипломной) практики.....   | 42 |
| Раздел 6. ОЦЕНОЧНЫЕ материалы.....   | 42 |
| 6.1 Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации.....   | 42 |
| 6.2 оценочные материалы для государственной итоговой аттестации.....   | 43 |
| Раздел 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.....  | 43 |
| 7.1 Методические рекомендации по выполнению курсовых работ.....  | 43 |
| 7.2 Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов заочной<br>формы.....  | 43 |
| Раздел 8. программа ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....   | 44 |

## РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП) высшего образования (уровень бакалавриата) по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Международный менеджмент»** представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Федеральным Государственным образовательным учреждением высшего образования «Уральский государственный экономический университет» (далее ФГБОУ ВО УрГЭУ, университет). ОПОП разработана с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12.01.2016 и законодательства Российской Федерации в сфере образования.

Данная ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, средства и процедуры оценки качества подготовки выпускников и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Образовательная деятельность по данной образовательной программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации с преподаванием отдельных дисциплин на английском языке.

## 1.1 ЦЕЛЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель программы – подготовка высококвалифицированных бакалавров для организационно-управленческой деятельности в сфере рекламы в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

**Задачи программы:** формирование компетенций и профессиональных навыков бакалавров в сфере международного менеджмента; создание, внедрение и распространение новых образовательных технологий для обеспечения сферы международного менеджмента конкурентоспособными кадрами; содействие распространению инновационных управленческих знаний и практик.

## 1.2 СРОК ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА

Срок получения образования по программе бакалавриата: в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года; в заочной форме обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 4 года 6 месяцев; при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

### 1.3 ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.ед.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 з.ед. без учета факультативных дисциплин.

1 з.ед. соответствует 36 академическим часам (при продолжительности академического часа 45 минут).

Объем программы бакалавриата за один учебный год в заочной форме обучения составляет не более 75 з.ед.

Объем программы бакалавриата за один учебный по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более 75 з.ед.

## РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 2.1 ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

**Область профессиональной деятельности** бакалавров включает осуществление следующих основных видов деятельности: организационно-управленческая; информационно-аналитическая; предпринимательская. Выпускники, окончившие программу, получают возможность трудоустройства в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления; структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело, руководителей (начальников отделов, заведующих подразделений и др.) в

организациях различных организационно-правовых форм и направлений деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу, являются процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм.

## 2.2 ВИДЫ И ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, готов решать следующие **профессиональные задачи**:

### **организационно-управленческая деятельность:**

ОУД-1 - участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

ОУД-2 - участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

ОУД-3 - планирование деятельности организации и подразделений;

ОУД-4 - формирование организационной и управленческой структуры организаций;

ОУД-5 - организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

ОУД-6 - разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

ОУД-7 - контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

ОУД-8 - мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

ОУД-9 - участие и урегулирование организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).

**информационно-аналитическая деятельность:**

ИАД-1 - сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

ИАД-2 - построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

ИАД-3 - создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

ИАД-4 - разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

ИАД-5 - разработка системы внутреннего документооборота организации;

ИАД-6 - оценка эффективности проектов;

ИАД-7 - подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

ИАД-8 - оценка эффективности управленческих решений;

**предпринимательская деятельность:**

ПД-1 - разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;

ПД-2 - организация предпринимательской деятельности.

### 2.3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП выпускник должен обладать следующими компетенциями, определенными ФГОС ВО направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, а также профессиональными дополнительными компетенциями

в соответствии с направленностью (профилем) «Международный менеджмент» (табл.1)..

Протоколы согласования дополнительных профессиональных компетенций с работодателями (объединениями работодателей) представлены в приложении.

Взаимосвязь формируемых компетенций, профессиональных задач, учебных дисциплин и практик представлена в матрице компетенций. Матрица компетенций представлена в приложении.

Этапы формирования компетенций представлены в картах формирования компетенций в приложении 3.

Таблица 1 - Компетенции выпускника основной профессиональной образовательной программы

| Компетенции  | Код   |
|--|-------|
| <b>Общекультурные (ОК) компетенции, определенные ФГОС ВО</b>   |       |
| способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции  | ОК-1  |
| анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции   | ОК-2  |
| способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности   | ОК-3  |
| способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия   | ОК-4  |
| способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия   | ОК-5  |
| способность к самоорганизации и самообразованию  | ОК-6  |
| способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности  | ОК-7  |
| способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций  | ОК-8  |
| <b>Общепрофессиональные (ОПК) компетенции, определенные ФГОС ВО</b>  |       |
| владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности  | ОПК-1 |
| способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений   | ОПК-2 |
| способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия | ОПК-3 |
| способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать   | ОПК-4 |



| <b>Компетенции</b>   | <b>Код</b> |
|--|------------|
| электронные коммуникации   |            |
| владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем   | ОПК-5      |
| владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций  | ОПК-6      |
| способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности   | ОПК-7      |
| <b>Профессиональные (ПК) компетенции, определенные ФГОС ВО</b>   |            |
| <b>организационно-управленческая деятельность:</b>   |            |
| владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры     | ПК-1       |
| владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде  | ПК-2       |
| владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности   | ПК-3       |
| умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации                                       | ПК-4       |
| способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений  | ПК-5       |
| способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений   | ПК-6       |
| Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ | ПК-7       |
| владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений  | ПК-8       |
| <b>информационно-аналитическая деятельность:</b>   |            |
| способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование   | ПК-9       |

| <b>Компетенции</b>  | <b>Код</b> |
|---|------------|
| спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли   |            |
| владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления   | ПК-10      |
| владения навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов  | ПК-11      |
| умение организовать и поддерживать связи с долевыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) | ПК-12      |
| умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций  | ПК-13      |
| умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета  | ПК-14      |
| умения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании   | ПК-15      |
| владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов   | ПК-16      |
| <b>предпринимательская деятельность:</b>  |            |
| способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели  | ПК-17      |
| владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)   | ПК-18      |
| владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками  | ПК-19      |
| Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур   | ПК-20      |
| <b>Профессиональные дополнительные компетенции, отнесенные к организационно- управленческой деятельности</b>  |            |
| Способен собирать и анализировать необходимые данные для решения задач, возникающих в сфере международного менеджмента  | ПДК-1      |
| Способен критически оценивать различные варианты управленческих решений в сфере международного менеджмента и разрабатывать предложения по их совершенствованию, учитывая особенности национальных и организационных культур и кросскультурных коммуникаций                                      | ПДК-2      |
| Способен сравнивать и оценивать выгоды и риски ведения бизнеса в различных странах и разрабатывать стратегии выхода на зарубежные рынки, обосновывая способы и пути интернационализации бизнеса   | ПДК-3      |
| Способен анализировать сильные и слабые стороны конкурентов на зарубежных рынках и прогнозировать поведение экономических агентов и развитие экономических процессов в мировой экономике  | ПДК-4      |

## 2.4 СВЕДЕНИЯ О ПРОФЕССОРСКО- ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМ СОСТАВЕ, НЕОБХОДИМОМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях договоров гражданско-правового характера. Справка о кадровом обеспечении ОПОП представлена в приложении 4.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет не менее 80%.

Доля преподавателей, имеющих высшее образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет не менее 85 %.

Доля преподавателей числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе, составляет не менее 10%.

## РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Образовательная деятельность по образовательной программе проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками университета и (или) лицами, привлекаемыми университетом к реализации образовательной программы на иных условиях;
- в форме самостоятельной работы обучающихся;
- в иных формах.

Учебный план содержит перечень дисциплин, практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в з. ед., последовательности и распределения по периодам обучения, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся в академических часах.

Объем часов контактной работы включает в себя:

1) часы из учебного плана, отводимые на:

- лекции;
- практические (семинарские) занятия;
- лабораторные работы;

2) часы, определяемые нормами времени для расчета объема учебной нагрузки профессорско-преподавательского состава и отводимые на:

- индивидуальные и (или) групповые консультации, включая консультации перед промежуточной аттестацией в форме экзамена, интернет-консультации;
- аттестационные испытания промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой, курсовая работа (проект));
- консультации при подготовке выпускной квалификационной работы;
- текущую и промежуточную аттестации практики.

Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Учебные планы и календарные учебные графики для очной и заочной (при наличии контингента) форм обучения прилагаются.

## РАЗДЕЛ 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

### 4.1 ПРОГРАММЫ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы дисциплин содержат:

- цели освоения дисциплины;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы,
- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается проведением интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, иных активных форм обучения.

Рабочие программы дисциплин представлены в приложении 6.

## 4.2 АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Международный менеджмент» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) «Международный менеджмент»

### История

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

**Задачи курса:**

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

### Философия

**Цель курса** – способствовать формированию целостного мировоззрения выпускника вуза квалификации бакалавра, его ориентации на общечеловеческие ценности и развитие методологической культуры, совершенствование его аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

**Задачи курса:**

- 1) развитие методологической культуры,
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

### Иностранный язык

**Цель курса** – формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способность к самоорганизации и самообразованию;

### **Экономическая теория**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний, аналитических навыков в области экономики, что позволит студенту проводить анализ экономики.

**Задачи курса:**

- познание экономических категорий, принципов, законов;
- анализ различных экономических теорий и моделей;
- овладение методами микро- и макроэкономического исследования;
- умение применять теоретические знания для объяснения реальных микро- и макроэкономических процессов и принятия практических решений

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

### **Правоведение**

**Цель курса** – развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права; выработка позитивного отношения к праву; воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку; формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, об основных отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции; формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

**Задачи курса:**

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере

отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

### **Методы принятия управленческих решений**

**Цель курса** – формирование и развитие компетенций, направленных на получение знаний, в том числе самостоятельно, о комплексной системе управления организацией в современных условиях.

**Задачи курса:**

- 1) приобретение теоретических знаний в области сущности, видов управленческих решений и моделей их принятия в организациях;
- 2) ознакомление с опытом организаций в принятии эффективных управленческих решений в хозяйственных ситуациях;
- 3) обучение умению самостоятельно ориентироваться в конкретных ситуациях и принятию эффективных управленческих решений в современных условиях;
- 4) освоение навыков анализа и разработки управленческих решений в процессах деятельности организаций.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- Владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- Владеть навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
- Владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

### **Информационные технологии**

**Цель курса** - получение теоретических знаний по методам анализа экономической информации и овладение практическими навыками в построении моделей при изучении экономических явлений и процессов для управления экономическими объектами

**Задачи курса:**

- 1) изучение теоретических основ применения информационных технологий в менеджменте;
- 2) формирование навыков применения информационных технологий в менеджменте.



**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- способность осуществлять деловое общение, публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- владением навыка анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

### **Маркетинг**

**Цель курса** – углубить теоретические знания и приобрести практические навыки управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики. Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

**Задачи курса:**

- 1) изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- 3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений
- способен оценить воздействие макроэкономической среды на функционирование организации и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

### **Безопасность жизнедеятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

**Задачи курса:**

- 1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- 2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующей компетенции:

- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

### **Управление проектами**

**Цель курса** – формирование у студента системы знаний об управлении проектами, его эффективном применении для обеспечения высокой конкурентоспособности организации в современных экономических условиях; освоение современных технологий управления проектами; получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

**Задачи курса:**

- 1) способствовать формированию у студентов широкого представления о том, какие бывают проекты, по каким признакам они различаются и как ими управляют;
- 2) раскрыть теоретические основы и базовые концепции управления проектами;
- 3) продемонстрировать на практических примерах решение ряда практических задач, встречающихся при управлении проектами (оценка финансовой привлекательности проекта, составление должностных инструкций участникам проекта, составление плана реализации бизнес-проекта и т.д.);
- 4) содействовать самостоятельной работе студентов в области управления проектами, которая позволит им отработать практические навыки планирования и управления проектами.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- Владеет навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умеет координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов)
- Умеет организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации(предприятия, органа государственного или муниципального управления)

**Управление человеческими ресурсами**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на профессионально-личностную способность использовать системный подход к управлению человеческими ресурсами организации.

**Задачи курса:**

- 1) изучение основ управления персоналом как курса, сформировавшегося на стыке различных отраслей знания о человеке и труде;
- 2) рассмотрение направлений работы с персоналом на предприятии и оценка их наиболее важных качественных и количественных параметров;
- 3) выявление существенных тенденций и прогнозирование различных процессов в сфере управления человеческими ресурсами;
- 4) рассмотрение процессов управления трудом и развития социально-трудовых отношений на уровне предприятия.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- Способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

- Владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
- Владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

### **Стратегический менеджмент**

**Цель курса** – освоение базовых технологий стратегического менеджмента в условиях нестабильного экономического развития

**Задачи курса:**

- 1) формирование умений определения стратегических целей фирмы и разработки общей и функциональных стратегий;
- 2) овладение приемами стратегического анализа деятельности фирмы;
- 3) выработка умений применять методы и подходы стратегического менеджмента в деятельности фирмы.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

### **Бизнес планирование**

**Цель курса** – формирование у бакалавров целостного представления о системе бизнес-планирования, как важном направлении в деятельности предприятия, изучение теоретических и практических вопросов по бизнес-планированию, включая методику составления бизнес-плана предприятия и его отдельных (типовых) разделов

**Задачи курса:**

- формирование понятийного аппарата бизнес-планирования;
- формирование понимания сущности предпринимательской идеи и критерии выбора идей;
- раскрытие содержания разработки бизнес-плана;
- формирование комплексного понимания о ресурсном потенциале предприятия: основные и оборотные средства предприятия, кадровые ресурсы, риски, значимость информации и т.д.
- изучение основных показателей обоснования экономической эффективности бизнес-плана коммерческого мероприятия.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет методами управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения
- способен участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
- готов участвовать в реализации программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям
- владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- способен планировать операционную (производственную) деятельность организаций
- способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных

### **Инвестиционный анализ**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления о методах анализа эффективности инвестиционных проектов, понимания особенностей анализа различных видов инвестиций, на получение навыков инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов, стратегии развития предприятия

**Задачи курса:**

- 1) изучение сущности, принципов и методов экономической оценки инвестиций предприятий и организаций;
- 2) формирование практических навыков расчета основных финансово-экономических показателей, характеризующих целесообразность осуществления инвестиционной деятельности предприятий (организаций).

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- Умеет применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- Умеет анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
- Владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

### **Финансовый менеджмент**

**Цель курса** – ознакомление студентов с теоретическими основами и практическими навыками, необходимыми для управления финансами предприятия.

**Задачи курса:**

- 1) изучение сущности каждого объекта финансового управления и особенностей их формирования
- 2) ознакомление с методиками разработки каждого вида плана на предприятиях.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- Умеет применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- Умеет анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
- Владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

### **Физическая культура и спорт**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

**Задачи курса:**

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;

использование физических упражнений для достижения жизненных и профессиональных целей;

- 2) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующей компетенции:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

### **Основы менеджмента**

**Цель курса** – формирование у студентов навыков по выработке конкретных управленческих действий в отношении любой хозяйственной задачи на уровне организации в современных условиях, направленных на получение прибыли путем рационального использования материальных и человеческих ресурсов.

**Задачи курса:**

- 1) Планирование деятельности организации
- 2) Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности работ
- 3) Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников
- 4) Мотивирование и стимулирование работников подразделений или участников рабочей группы (команды), направленное на достижение оперативных управленческих целей.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

возможности и формировать новые бизнес-модели

### **Теория организации**

**Цель курса** – ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами организации управления и управленческой деятельности и формирование у них навыков управления современной организацией.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- Владеть навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умения проводить аудит человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационных культур

- Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять полномочия с учетом личной ответственности за осуществление мероприятий

- Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

## Организационное поведение

**Цель курса** – получение теоретических знаний и формирование практических навыков по современным формам и методам воздействия на поведение личности, группы для повышения эффективности работы организации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

## Учет и анализ

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на обеспечение глубоких теоретических и практических знаний в области учета и финансового анализа в организациях.

**Задачи курса:**

приобретение системы знаний о методах и приёмах экономического анализа;

- выработка навыков, использования показателей информационной системы бухгалтерского учёта для проведения экономического анализа и принятия управленческих решений, оценки эффективности хозяйственной деятельности организации, а также повышения уровня достоверности оценки бизнеса и управленческой работы

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- Владеет навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организаций
- Умеет применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования политики и финансовой отчетности

## Математика

**Цель курса** – освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели принятия решений.

**Задачи курса:**

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;

- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

#### **Введение в международный менеджмент и организация НИРС**

**Целью** освоения учебной дисциплины (модуля) «Введение в международный менеджмент» является формирование компетенций, направленных на организационно-управленческую, информационно-аналитическую и предпринимательскую деятельность бакалавров менеджмента.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- Способностью занимать активную гражданскую позицию
- Владением культурой мышления, способен к выполнению, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- Способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность
- Стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию
- Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- Способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач

#### **Русский язык и культура речи**

**Цель курса** – формирование и совершенствование языковой компетенции студента.

**Задачи курса:**

- 1) сформировать представление о функциональных стилях современного русского языка (научном, официально-деловом и др.), совершенствовать речевую культуру, воспитывать культурно-ценностное отношение к русской речи; способствовать полному и осознанному владению системой норм русского литературного языка, обеспечить дальнейшее овладение речевыми навыками и умениями;
- 2) совершенствовать знания о языковых единицах разных уровней (фонетического, лексико-фразеологического и т. д.) и их функционировании в речи;
- 3) совершенствовать орфографическую и пунктуационную грамотность студентов;
- 4) формировать у студентов навык продуцирования текстов в устной и письменной разновидностях в соответствии с требованиями, предъявляемыми к тому или иному речевому жанру.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- способность к самоорганизации и самообразованию

#### **Социология**

**Цель курса** – формирование у студентов понимания проблем современного общества и

социального контекста профессиональной деятельности, изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

**Задачи курса:**

- 1) раскрыть проблемы современного общества,
- 2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, профессиональные и культурные различия.

**Бизнес – планирование**

**Цель курса** - формирование знаний и умений, направленных на умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, а также способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.).

**Задачи курса:**

- 1) изучение основных источников и способов отбора бизнес - идей;
- 2) анализ структуры бизнес-плана и процесса организации бизнес-планирования на предприятии;
- 3) изучение основных методов анализа отрасли, в которой реализуется проект;
- 4) изучение и анализ организационной концепции будущего предприятия.

- **Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций ;

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

**Бизнес-аналитика**

**Цель курса** - формирование навыков создания интеллектуальных систем бизнес-анализа средствами Data Mining.



**Задачи курса:**

- т Изучение способов представления данных применительно к решению задач интеллектуального анализа.
- Изучение особенности представления результатов моделирования в методах Data Mining.
- Формирование практических навыков создания отчетов с использованием возможностей конкретных методов Data Mining в интеллектуальных системах бизнес-анализа;
- Формирование практических навыков представления результатов исследования бизнес-процессов интеллектуальными системами;

**Результатом освоения дисциплины**

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

**Информатика**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных; о роли информатики и месте информатики в современном обществе; раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач; формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

**Конъюнктура мировых товарных рынков**

**Цель курса** - изучение закономерностей и тенденций развития международной торговли товарами и услугами, механизма ценообразования на мировых рынках и факторов динамики мирового производства, потребления и цен.

**Задачи:**

- 1) изучение методики конъюнктурного исследования мировых рынков товаров и услуг, ситуации на мировых рынках товаров экспортной и импортной специализации России и Урала, источников информации о конъюнктуре зарубежных рынков.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

#### **Искусство презентаций и ведение деловых переговоров**

**Цель курса** – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по подготовке презентаций и публичных выступлений, а также проведению деловых переговоров для эффективной профессиональной деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) знать основные законы и правила подготовки публичных выступлений;
- 2) знать и уметь владеть основами аргументации;
- 3) знать закономерности использования риторических приёмов в публичных выступлениях;
- 4) знать принципы построения публичных выступлений и особенности невербальных коммуникаций

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- Способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- Способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации –
- Умеет организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации(предприятия, органа государственного или муниципального управления)

#### **Статистика**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

**Задачи курса:**

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

#### **Коммерческая деятельность**

**Цель курса** – изучение особенностей организации коммерческой деятельности на промышленных предприятиях, предприятиях оптовой, розничной торговли и сферы услуг, а также получение практических навыков рациональной организации и технологии коммерческой деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) знать информационно-методическое обеспечение коммерческой деятельности
- 2) знать технологию формирования товарного ассортимента и способы ее оптимизации
- 3) знать порядок оформления заказов и расчетов с поставщиками
- 4) знать виды товарных запасов
- 5) уметь применять методы стимулирования сбыта

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- Умеет организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

**Ценообразование в маркетинге**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления о роли и механизмах применения цен в маркетинге.

**Задачи:**

- 1) изучение современной роли и функции цен в экономике и маркетинге
- 2) изучение состава и структуры цен
- 3) изучение факторов ценообразования
- 4) изучение методов установления и изменения цен
- 5) изучение методов государственного регулирования цен

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций  
- умением обработки, анализа и интерпретации информации для оценки эффективности оперативных управленческих решений

**Международный маркетинг**

**Целью** освоения учебной дисциплины «Международный маркетинг» является формирование компетенций, направленных на обучение студентов теоретическим основам и практическим методам воздействия на процессы обмена в международной торговле, ознакомление с национальными и культурными особенностями покупательского поведения и использования инструментов маркетинга для анализа и прогнозирования развития международных рынков, стратегий выхода на внешние рынки и продвижения продукции.

**Задачи:**

- 1) иметь представление о содержании международного маркетинга, его роли и месте в коммерческой деятельности на международных рынках;
- 2) знать основные принципы исследования и сегментирования международных рынков;
- 3) знать формирование стратегий освоения международных рынков;
- 4) знать формирование комплекса маркетинга на внешнем рынке

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли  
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

**Основы веб-дизайна**

**Цель курса** – является формирование у студентов *представлений* о технологиях web-дизайна; *понимания* современных тенденций развития дизайна web-ресурсов и методологических принципов структурирования графической, текстовой и мультимедийной информации, макетирования web-документов; *умений* использовать программные средства и информационные ресурсы глобальных сетей для реализации web-проектов и решения профессиональных задач, связанных с разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие организации и организации предпринимательской деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) формирование общего понимания принципов работы основных сервисов, предоставляемых сетью и изучение основных способов использования ресурсов глобальной сети для решения профессиональных задач;
- 2) изучение основных программных средств web-дизайна, используемых для создания web-страниц;
- 3) знакомство с возможностями создания базовых элементов web-страниц (текст, графические изображения, мультимедиа) с использованием графических редакторов (Adobe Photoshop) и современных web-технологий (HTML, CSS);
- 4) приобретение умений создавать простой web-ресурс с интерактивными элементами с использованием современных web-технологий (HTML, CSS, JavaScript), а также on-line библиотек и фреймворков.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
- умением обработки, анализа и интерпретации информации для оценки эффективности оперативных управленческих решений;
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

**Логистика**

**Целью** освоения учебной дисциплины является формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области методов логистического управления

**Задачи :**

- 1) знать сущность логистики, ее цели и задачи, объект и предмет
- 2) уметь моделировать элементы логистических систем
- 3) уметь управлять логистическими процессами компаний

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

**Предпринимательское право**

**Цель** курса - формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

**Задачи:**

- 1) изучение основных понятий курса предпринимательского права;
- 2) анализ различных организационно-правовых форм юридических лиц, особенности их правового статуса;
- 3) изучение особенностей правового положения граждан как субъектов предпринимательской деятельности;
- 4) изучение и анализ порядка государственной регистрации, реорганизации и прекращения деятельности субъектов предпринимательской деятельности;

5) изучение видов предпринимательских договоров, порядок их заключения и исполнения. **Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).

### **Профессиональный иностранный язык**

**Цель** курса – формирование коммуникативной языковой компетенции, состоящей из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, и ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

**Задачи** курса:

- ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- обобщать, анализировать, воспринимать информацию, ставить цели и выбирать путей её достижения;
- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков;
- осознать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности.

### **Международный менеджмент**

**Цели и задачи** изучения дисциплины: изучение особенностей теории, методологии и практики международного менеджмента, основных методик анализа внешней среды международного бизнеса, сущности и организационной структуры международной компании, а также рассмотрение специфики моделей менеджмента разных стран и культур и формирование практических навыков управления персоналом многонациональных коллективов.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, способностью к активному участию в реализации функциональной и конкурентной стратегий организаций, предприятий или учреждений при осуществлении комплекса мероприятий операционного управления, направленного на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами);

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных

технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде;

#### **Управленческая экономика (на иностранном языке)**

**Целью** курса - формирование у обучающихся навыков принятия конкретных управленческих решений в контексте руководства организацией на основе знаний в сфере экономической теории и анализа.

**Задачи** курса:

- 1) Изучение сферы применения экономического анализа в управлении организацией, методы сбора и анализа статистических данных, применяемых при управлении организацией;
- 2) Рассмотреть основные виды моделей, используемых в управленческом анализе;
- 3) научиться применять методы экономического анализа для принятия управленческих решений, в том числе в условиях определенности и неопределенности, с учетом рисков;
- 4) производить оценку экономической среды организации, выявлять и ранжировать факторы, влияющие на принятие управленческих решений
- 5) продемонстрировать навыки построения экономических моделей, характеризующих динамику спроса, производства, издержек организации; инструментами анализа маркетинговых стратегий, стратегий ценообразования;
- 6) владеть методами анализа при принятии инвестиционных решений;
- 7) владеть основной терминологией управленческого анализа на английском языке

**Результатом** освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

#### **Управление международными проектами (на иностранном языке)**

**Целью** освоения учебной дисциплины является освоение основных терминов, базовых знаний и сведений о лучших практиках по управлению международными проектами; формирование у студентов комплекса теоретических основ и практических навыков по методологии, методике и технологии управления международными проектами, методам функционального и процессного управления, принципам и критериям оценки эффективности международных проектов.

**Задачи** курса:

- содержание основных терминов управления проектами;
- жизненный цикл проекта;
- виды, состав, содержание международных проектов, функции его участников и команды проекта;
- основы методологии оценки эффективности международных проектов; методы и приемы мониторинга, координации и контроля разработки и реализации международных проектов;

**Результатом** освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

1. владеет культурой мышления, способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
2. способен находить организационно - управленческие решения и готов нести за них ответственность
3. владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную

профессиональную деятельность

4. способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.

5. способен использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач

6. способен эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

7. владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций

8. способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

9. владеет методами управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения

10. готов участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

### **МВКО**

**Целью** освоения дисциплины является формирование компетенций, направленных на подготовку специалистов в области валютно-кредитных отношений, валютных операций, организации и техники международных расчетов.

**Задачи** курса:

- 1) Изучение устройства мировой и национальной валютных систем;
- 2) Изучение организации и техники работы коммерческих банков с валютными ценностями;
- 3) Анализ эффективности проведения международного кредитования;
- 4) Применение техники проведения международных расчетов

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета; умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

### **Международные маркетинговые исследования**

**Целью** освоения учебной дисциплины является формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков в области международных маркетинговых исследований по методам изучения и прогнозирования рыночных процессов и явлений, получения выводов, необходимых

для принятия управленческих решений и разработки соответствующих мероприятий.

**Задачи курса:**

- понимание важности и значения международных маркетинговых исследований в деятельности предприятий;
- овладение практическими навыками сбора и обработки и представления информации; - использование современных компьютерных технологий;
- умение принимать необходимые маркетинговые (управленческие) решения на основе результатов международных маркетинговых исследований

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; способностью к активному участию в реализации функциональной и конкурентной стратегий организаций, предприятий или учреждений при осуществлении комплекса мероприятий операционного управления, направленного на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами; умением сбора информации для анализа спроса на производимую продукцию или услуги и прогноза сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей; умением находить и оценивать новые рыночные возможности;

**Менеджер в международной торговле**

**Цель курса** - исследование мирохозяйственных связей в области международной торговли товарами и услугами; международного перемещения капитала, рабочей силы и технологий; торговой политики; международных финансов.

**Задачи:**

- 1) изучение классических и неоклассических теорий международной торговли;
- 2) соизмерение выигрышей стран в результате взаимной торговли;
- 3) исследование влияния перемещения факторов производства на международные и национальные рынки труда и капитала;
- 4) сравнительный анализ различных инструментов торговой политики и экономических последствий их применения;
- 5) рассмотрение основных операций на валютных рынках и различных валютных стратегий для одной страны.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к активному участию в реализации функциональной и конкурентной стратегий организаций, предприятий или учреждений при осуществлении комплекса мероприятий операционного управления, направленного на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами;
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.

**Управление коммуникациями корпорации (на иностранном языке)**

**Цель курса** - освоения учебной дисциплины является ознакомление студентов с основами теории и практики бренд-менеджмента, и формирование представления о современных тенденциях развития российского и западного брендинга.



**Задачи курса:**

- Знание истории возникновения и развития феномена бренда;
- Анализ современных российских и зарубежных тенденций развития брендинга;
- Знание правовых аспектов брендинга,
- Знание основных этапов и приемов разработки эффективного бренда

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ; способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде; умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

**Международное предпринимательство**

**Цели и задачи изучения дисциплины:** изучение особенностей, стратегических и процедурных вопросов интернационализации предпринимательской деятельности, раскрытие понятий и содержания международного предпринимательства, а также рассмотрение основных тенденций и принципов осуществления международного предпринимательства и формирование практических навыков командной работы по анализу, оценке ситуации и принятию решения об организации и ведению бизнеса за рубежом.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации
- умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею

способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

**Межкультурные коммуникации (на иностранном языке)**

**Целью** освоения учебной дисциплины является формирование знаний и компетенций , направленных на создание системного представления об основных критериях и факторах эффективного межкультурного взаимодействия, а также применение межкультурных коммуникаций при решении профессиональных задач.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способностью к самоорганизации и самообразованию; способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе

современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде; умением решать социально-психологические проблемы, регулировать организационные конфликты, налаживать межличностные и групповые коммуникации в рамках определенного участка работ, стимулировать персонал подразделения (команды) к оптимальному достижению оперативных управленческих целей и повышению качества труда

### **ВТО и внешнеторговая политика**

**Целью** освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о теоретических основах функционирования международной торговой системы и практического ознакомления с основными процедурами внешнеторгового регулирования в рамках Всемирной торговой организации (ВТО).

#### **Задачи курса:**

1. изучение опыта использования тарифных и нетарифных инструментов внешнеторгового регулирования в разных странах мира;
2. исследование ключевых особенностей торговой политики развивающихся стран и импортозамещающей индустриализации;
3. оценка сущности стратегической торговой политики промышленно развитых стран;
4. изучение структуры, этапов развития и общих принципов функционирования современной системы регулирования международной торговли;
5. ознакомление с правовыми основами внешнеторгового регулирования в рамках ВТО;
6. анализ особенностей проведения внешнеторговой политики Российской Федерации в условиях развития интеграционных процессов;
7. исследование сущности антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер, особенностей их использования в современной внешнеторговой практике;
8. изучение механизма разрешения торговых споров в рамках современной системы регулирования международной торговли.

### **Организация и техника внешнеэкономических операций**

**Целью** освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний об основных формах и методах внешнеэкономического сотрудничества российских предприятий с зарубежными партнерами, с организацией и техникой проведения международных коммерческих операций, с закреплением практических навыков подготовки внешнеэкономических контрактов и их последующей реализацией.

**Основные задачи** освоения учебной дисциплины (модуля):

ознакомление с правовыми основами организации регулирования внешнеэкономической деятельности в России;

изучение форм организации управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятий;

анализ работы предприятий по выходу на внешний рынок;

изучение организационно-правовых и экономических условий выбора партнеров в сфере внешнеэкономической деятельности;

информационное обеспечение ВЭД и выбор источников коммерческой информации;

закрепление практических навыков документального обеспечения внешнеэкономических сделок;

анализ структуры внешнеторговых контрактов и особенностей их реализации;

изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации;

анализ видов посреднической деятельности в сфере ВЭД;

рассмотрение основных организационных форм и методов осуществления международных

коммерческих операций.

**В результате освоения** дисциплины студент должен:

1. Знать

- правовые основы государственного регулирования ВЭД в Российской Федерации;
- основные организационные формы и методы осуществления международных

коммерческих операций;

2. Уметь

- организовать информационное обеспечение ВЭД и осуществлять выбор источников

коммерческой информации;

- выявлять особенности организационно-правовых и экономических условий

сотрудничества в сфере внешнеэкономической деятельности;

3. Владеть

- приемами аналитической обработки данных, связанных с порядком документального обеспечения внешнеэкономических сделок;

- практическими навыками по составлению внешнеторговых контрактов.

### **Таможенное дело**

**Целью** является формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о теоретических основах функционирования системы таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и практического ознакомления с основными направлениями таможенной политики России в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Основные **задачи** освоения учебной дисциплины:

- ознакомление с правовыми основами таможенно-тарифного регулирования ВЭД и направлениями таможенной политики России в условиях участия в ЕАЭС;
- изучение таможенных процедур и отработка алгоритма выбора оптимальной таможенной процедуры в конкретных ситуациях;
- закрепление практических навыков документального обеспечения перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС;
- изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС и правил её интерпретации;
- анализ видов таможенных тарифов и пошлин, нетарифных инструментов в рамках ЕАЭС, оценка их зависимости от торговой политики государства и роли в регулировании внешнеторговых потоков;
- изучение порядка определения таможенной стоимости товаров и освоение на практических занятиях существующих методов её расчета;
- рассмотрение видов таможенных платежей, порядка их расчета, уплаты и взыскания.

### **Деловая корреспонденция (на иностранном языке)**

**Целью** освоения учебной дисциплины является формирование коммуникативной языковой компетенции, состоящей из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, и ее реализация в различных видах речевой деятельности в письменной форме.

**В результате освоения учебной дисциплины** обучающийся должен владеть: навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии на иностранном языке; навыками литературной и деловой письменной и устной речи на иностранном языке; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками работы с компьютером как средством управления информацией. навыками представления результатов

аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзор, аналитического отчета, статьи В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины терминологию профессионального общения по указанному профилю. различные функциональные стили и жанры письменной и устной речи на иностранном языке теоретические основы перевода специальной литературы с иностранного на русский язык и с русского на иностранный язык регистры общения (официальный, формальный, нейтральный) типы, стили и стратегии переговоров.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

### **ВТО и внешнеторговая политика**

**Целью** освоения учебной дисциплины (модуля) «Внешнеторговая политика и правила ВТО» является формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о теоретических основах функционирования международной торговой системы и практического ознакомления с основными процедурами внешнеторгового регулирования в рамках Всемирной торговой организации (ВТО).

**Задачи** курса:

1. изучение опыта использования тарифных и нетарифных инструментов внешнеторгового регулирования в разных странах мира;
2. исследование ключевых особенностей торговой политики развивающихся стран и импортозамещающей индустриализации;
3. оценка сущности стратегической торговой политики промышленно развитых стран;
4. изучение структуры, этапов развития и общих принципов функционирования современной системы регулирования международной торговли;
5. ознакомление с правовыми основами внешнеторгового регулирования в рамках ВТО;
6. анализ особенностей проведения внешнеторговой политики Российской Федерации в условиях развития интеграционных процессов;
7. исследование сущности антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер, особенностей их использования в современной внешнеторговой практике;
8. изучение механизма разрешения торговых споров в рамках современной системы регулирования международной торговли.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических

основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

### **Международное частное право**

**Цель курса:**

1. Усвоить основы международного и национального правового регулирования отношений с иностранным элементом;
2. Сформировать представления об особенностях содержания личных неимущественных и имущественных отношений, содержащих в себе иностранный элемент;
3. Определить современные механизмы разрешения споров из международных частноправовых отношений;
4. Научить составлению основополагающих правовых документов.

**Задачи курса:**

1. познакомиться с основными принципами международного права и их реализацией в международно-правовых документах, Федеральных Законах РФ, внешней политике государств, в деятельности международных неправительственных организаций;
2. изучить источники и систему МЧП;
3. понять историю и стадии возникновения, природу международных внешнеэкономических договоров, порядок их действия и толкования;
4. рассмотреть структуру, функционирование и влияние основных международно-правовых и гражданско-правовых институтов на развитие и укрепление всех видов и форм международного сотрудничества субъектов международного частного права;
5. изучить виды, формы и способы международного сотрудничества граждан РФ и иностранцев - основных субъектов международного частного права;
6. научиться применять теоретические знания при анализе международно-правовых документов, контрактов с “иностраным элементом”, оценке деятельности международных неправительственных организаций, министерств и ведомств России и других государств, участвующих в международных гражданско-правовых отношениях;
7. понять и научно обосновать роль, место и значение международного частного права во внешней и внутренней политике любого государства, а также соотношение национального права с международным правом и международным частным правом;
8. приобрести практические навыки в применении норм международного частного права при подготовке документов, используемых в международном гражданском обороте, а также при защите законных прав и интересов участников международной деятельности в отношениях с контрагентами.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).

### **Международные стандарты финансовой отчетности**

**Целью** освоения учебной дисциплины является формирование у студентов целостных знаний современных мировых тенденций представления финансовой отчетности, освоение национальных и международных стандартов финансовой отчетности, развитие способности к внедрению МСФО в систему индивидуальной и сводной финансовой отчетности хозяйствующего субъекта, а также на овладение практическими навыками в трансформации финансовой отчетности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций: владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой

информации и корпоративных информационных систем; умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно- управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета; умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; умением применять стандарты финансового учета для формирования финансовой отчетности организации, навыки составления отчетности, калькулирования и анализа себестоимости продукции на основе данных управленческого учета;

### **Управление международными цепями поставок**

**Целью** изучения дисциплины является формирование у студентов представления о логистических ресурсах промышленных и внешнеторговых предприятий, о методах и моделях оптимизации логистических бизнес-процессов в цепях поставок, специфике принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности исходных данных, моделирования сложных логистических систем.

#### **Задачи курса:**

1. изучить понятие и основные виды логистики, сущность логистической концепции международного товародвижения;
2. знать специфику развития, организационно-правовое обеспечение и современное состояние международных логистических систем;
3. знать способы организации логистических операций;
4. владеть принципами логистической организации международного товародвижения.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций: 1. владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

2. способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
3. владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
4. владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
5. умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

### **Зарубежные фондовые рынки**

**Цель** дисциплины- научить студентов принимать управленческие решения не с точки зрения общих теорий управления, а с позиции биржевого дела. Вопросы управления фондовыми операциями, законодательства, особенности структуры фондовых сделок, организации и проведения торгов, подбора персонала, выполнения отдельных банковских операций.

К основным **задачам** дисциплины относятся следующие:

1. Рассмотреть организационную структуру банка по сегментно-функциональным признакам;

2. Выявить структуру банковского капитала и методы мобилизации ресурсов для кредитной и инвестиционной деятельности;
  3. Научиться управлять банковскими рисками, выбирать оптимальные методы и хеджирования;
  4. Рассмотреть финансовую отчетность банка с точки зрения ликвидности, доходности операции, финансовой устойчивости;
  5. Научиться использовать методы комплексного управления активами и пассивами с целью поддержания оптимальной структуры баланса банка;
  6. Проводить рациональную политику по подбору, расстановке и мотивации персонала в банке.
- Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций: владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно- управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; умением применять стандарты финансового учета для формирования финансовой отчетности организации, навыки составления отчетности, калькулирования и анализа себестоимости продукции на основе данных управленческого учета;

#### **Управление конкурентоспособностью**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на освоение студентами широкого спектра методов управления конкурентоспособностью продукции и бизнес-системами в целом.

##### **Задачи курса:**

- 1) навыками организации деятельности по достижению высокого уровня конкурентоспособности предприятия
- 2) исследовать рекомендации по организации эффективного функционирования и совершенствования систем качества на предприятии
- 3) теоретические основы обеспечения и управления конкурентоспособностью предприятия

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности

#### **Второй иностранный язык**

**Целью** изучения дисциплины является формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов.

1. владением одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность
2. Способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления. Переговоры. Проведение совещаний. Деловая переписка. Электронные коммуникации и т.д.

#### **Компьютерные технологии в менеджменте**

**Целью** курса является освоение компетенций, направленных на освоение теоретических и формирование практических навыков в создании и применении информационных технологий для решения управленческих задач в экономических системах

##### **Задачи:**

- 1) знать современные уровни автоматизации решения задач в управленческой деятельности
  - 2) знать базовые программные средства информационных технологий в менеджменте
  - 3) уметь применять современные программные средства для обработки информации
- Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно
  - управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

### **Социальный маркетинг**

**Целью** освоения учебной дисциплины «Социальный маркетинг» является формирование базовых знаний в области теории, методологии и практики социального маркетинга, возможностями социального маркетинга в продвижении массовых социальных проектов и кампаний.

#### **Задачи:**

- знать специфику социального маркетинга в коммерческой и некоммерческой сферах
- знать принципы социальной ответственности, владеть навыками социальной компетентности в процессе принятия управленческих решений.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций: - умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации(предприятия, органа государственного или муниципального управления)

## **РАЗДЕЛ 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК**

Раздел основной профессиональной образовательной программы бакалавриата "Практика" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Программы практик содержат:

- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых



для проведения практики;

- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

## 5.1 ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ)

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков для бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Международный менеджмент» проводится с целью: закрепления, расширения и углубления полученных теоретических знаний; изучения методических, инструктивных и нормативных материалов и специальной литературы; отработки полученной в ходе обучения и учебной практики информации. Программа учебной практики прилагается.

## 5.2 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности для студентов бакалавров 38.03.02 Менеджмент, направленности (профиля) «Международный менеджмент» проводится в два этапа на втором и третьем курсах обучения (очная форма обучения) и на втором курсе (заочная форма обучения) с целью закрепления и углубления теоретических знаний, приобретения студентами практического опыта управленческой, производственной

работы по своей направленности. Программы производственной практики (части 1,2) прилагаются.

### 5.3 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Производственная (преддипломная) практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами теоретического курса. К прохождению практики допускаются студенты, прослушавшие теоретический курс и успешно сдавшие все предусмотренные учебным планом формы контроля (экзамены, зачеты и курсовые работы), прошедшие все виды практик, имеющие утвержденную тему выпускной квалификационной работы и научного руководителя. Программа производственной (преддипломной) практики прилагается.

## РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### 6.1 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или программе практики включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы

формирования компетенций.

Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации прилагаются.

## 6.2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации представлены в программе ГИА (приложение 11).

## РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

### 7.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом направления 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Международный менеджмент» студенты выполняют курсовые работы по следующим дисциплинам:

- 1) Маркетинг;
- 2) Менеджер в международной торговле;
- 3) Конъюнктура мировых товарных рынков;
- 4) Международный менеджмент.

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ прилагаются.

### 7.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ прилагаются.

## РАЗДЕЛ 8. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Программа государственной итоговой аттестации включает:

I. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения (методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ);

II. Критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ;

III. Оценочные материалы.

IV. Приложения.